

OBSERVATORIO DE MEDIOS

5° 2°- E-E-S N° 4

En introducción a la comunicación al ver las teorías de la comunicación, nos encontramos con la Escuela de Birmingham y los Estudios Culturales donde Stuart Hall presenta un estudio donde analiza las diferentes posiciones o lecturas que hacemos de los medios - oposicional, dominante o negociada-. Sin embargo, en las últimas décadas, cuando el mundo digital nos atravesó en nuestra vida cotidiana. Los receptores tomaron una posición más activa, convirtiéndose en consumidores y productores de discursos multimediales, a partir de la creación de los blogs personales, o un canal de YouTube.

La entrega del trabajo será presencial en clases y se habilita el classroom en horario de 13 a 15 para consultas on line.

TP- 13

1- A partir de la lectura del material que se adjunta responder:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6981062.pdf>

A- ¿En qué se diferencian las nuevas formas de comunicación de las tradicionales?

B- ¿Qué entienden por comunicación hipermediática?

c- ¿Por qué la digitalización es un concepto clave para comprender el mundo digital?

D- Explicar los conceptos: hipertextualidad, interactividad y multimedialidad.

2-

A- ¿A qué denominamos youtubers?

B- Buscar 1 youtubers que rompa con el clásico "estereotipo youtubers" y cuentes brevemente: por qué llama la atención, qué propone como diferente, qué consideras que debería mejorar. No te olvides de mencionar su canal en youtube.