

Profesora: ESPÍNOLA, Stella Maris. Estudiante:

Materia: GEOGRAFÍA. 4TO. ESCUELA SECUNDARIA 4. MAIL styespinola@gmail.com

LA DESLOCALIZACIÓN INDUSTRIAL:

Como vimos, el modelo de acumulación flexible o posfordista abre las puertas al proceso de deslocalización de industrias. El mismo consiste en el traslado de algunos eslabones productivos a países que ofrezcan menores costos de mano de obra que en los países de origen, pero también donde las legislaciones laborales y ambientales sean menos exigentes y donde los Estados ofrezcan reducción de impuestos o tengan menores controles en cuanto a las normas de producción. Por lo general, las empresas multinacionales utilizan este mecanismo cuando buscan mejorar su competitividad en el mercado. Las fábricas de automóviles o el sector textil son un ejemplo de deslocalización. Hay tareas como las de diseño que siguen realizándose en las ciudades de origen de las empresas, donde cuentan con trabajadores calificados. Por otra parte, las tareas de producción, ensamble o confección –en el caso de los textiles–, que requieren de una mano de obra menos calificada, se realiza en fábricas localizadas en Asia, África o América, donde los trabajadores cobran salarios menores reduciéndose así los costos de producción.

Desde mediados de 1970, muchas empresas han instalado, en países históricamente no industrializados, ciertos eslabones productivos, dando lugar a la configuración de un grupo de países conocidos como nuevos países industrializados o NIC por sus siglas en inglés (Newly Industrialized Country) que concentran gran parte de los países del sudeste asiático, como India, Malasia, Filipinas, Indonesia, Bangladés, entre otros.

EL MUNDO DE LA FINANCIARIZACIÓN ECONÓMICA

Con el término financiarización, hacemos referencia al aumento de la importancia del capital financiero en la economía mundial: las inversiones y la especulación financiera pasan a ser mecanismos centrales para incrementar las ganancias. En este contexto, los bancos adquirieron gran protagonismo, al funcionar como intermediarios financieros, ya que su función principal se concentró en orientar las inversiones de dinero realizadas por empresas o personas. Si consideramos el caso de las empresas, podemos expresar que la financiarización impacta en la identidad de los propietarios. Por ejemplo, si en la etapa fordista –en la que el capital se reproducía a través de la actividad industrial– podíamos saber que Henry Ford era el dueño absoluto de su

fábrica, en un contexto como el actual en el que las empresas cotizan en la Bolsa de Valores es prácticamente imposible colocarle un nombre al dueño de una fábrica como Toyota: las empresas se transformaron en corporaciones anónimas. Otras de las caras del avance del capital financiero en el contexto de la globalización es el incremento de la Inversión Extranjera Directa (IED). Según el diccionario crítico de empresas transnacionales del Observatorio de Multinacionales de América Latina (OMAL), la IED consiste en inversiones de capital por parte de instituciones y empresas públicas o privadas, en un país extranjero en el que dicho capital se invierte en forma de nuevas plantas productivas o en la participación en empresas ya establecidas para conformar una filial de la compañía inversora. El fin de estas inversiones no es generar empleo o dinamizar la economía de esos lugares sino generar ganancias aprovechando la mano de obra barata o la presencia de alguna política económica favorable.

¿qué aspectos positivos y qué aspectos negativos consideraste?

CIRCUITOS ESPACIALES DE PRODUCCIÓN Y CADENAS DE VALOR

En el actual contexto de globalización neoliberal, se producen todos los bienes que consumimos cotidianamente. Como vimos, la producción de bienes ya no se realiza en un solo lugar, sino que podemos reconstruir la historia de esos bienes desde la etapa de diseño hasta la etapa de consumo, y localizarlas en diferentes lugares del mundo (Observen el mapa debajo). Por eso, es que podemos hablar de circuitos espaciales de producción para localizar los múltiples lugares implicados en la producción de cualquier bien. Además, cada etapa está operada por actores sociales con diferente poder de negociación que suman valor a lo producido, lo que constituye cadenas de valor globales.

ACTIVIDADES:

1) Leemos con atención el siguiente texto y responder:

La naturaleza, el nuevo Eldorado mercantil

“¿Cómo se produce una camisa? Tradicionalmente, se ha considerado que la producción se basa en la unión de dos elementos clave –¡y solo dos!– (se habla de “factores” de la producción) Por una parte, requiere trabajo humano. Por ejemplo, un modisto transforma tejido, hilo de coser y botones en una elegante camisa: su energía, sus competencias, en definitiva, su trabajo produce un valor nuevo, que se añade a la suma de estos consumos intermedios. El capital (por ejemplo, una máquina de coser o una computadora) transfiere también una parte de su valor al bien que fabrica. Pero como estas herramientas fueron a su vez fabricadas un día, su valor se puede reducir a un número de horas de trabajo realizadas en el pasado para producirlas. Solo el trabajo, ya que transforma la naturaleza, permite obtener una ganancia.

En esta perspectiva, los recursos naturales –es decir, el lento “trabajo” de la naturaleza cuando por ejemplo, el plancton muerto se transforma en petróleo al cabo de millones de años– constituyen “donaciones gratuitas”. Los bienes naturales no intervienen en la fijación de los precios ni siquiera cuando se consideran riquezas –bienes importantes o incluso fundamentales para la humanidad. En efecto, el carpintero ha comprado los troncos de pino para fabricar un armario, pero, en realidad, el precio de la madera que compra remunera el trabajo del leñador y el capital del propietario del bosque, no la naturaleza, evidentemente.

Fuente: Adaptado de Le Monde Diplomatique (2018). *Atlas de Economía crítica, Capital Intelectual*

Eldorado es un lugar legendario de América, caracterizado por su riqueza y la presencia de oro, incansablemente buscado por los conquistadores europeos. Según la leyenda, se encontraba rodeado

de selvas exuberantes y representaba una fuente de riquezas invaluable. En Argentina, en la provincia de Misiones, existe una ciudad llamada Eldorado, fundada en 1914 por un colono alemán que le otorga

ese nombre por la selva que la rodeaba y los valiosos recursos que allí existían.

- a. Explica con tus palabras el título de la lectura.
- b. ¿Por qué es tan importante la naturaleza en las cadenas de valor?
- c. ¿qué significa que ofrece “donaciones gratuitas”?

2) Lee con atención el estudio de caso titulado: “Producción y comercio de cacao mundial”. (Adjunto el archivo en pdf). Luego de la lectura, resuelve las dos actividades del final (Página 32).